

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I.

- 1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Podmínky**“) upravují práva a povinnosti mezi zákazníkem a poskytovatelem, které vznikají při účasti zákazníka ve věrnostním programu poskytovatele.
- 1.2. Poskytovatelem se rozumí obchodní společnost Con Gusto s.r.o., IČ: 047 02 557, se sídlem Brno, Údolní 532/76, PSČ 602 00 (dále jen „**Poskytovatel**“).
- 1.3. Zákazníkem se rozumí fyzická osoba starší osmnácti (18) let nebo právnická osoba (dále jen „**Zákazník**“).
- 1.4. Věrnostním programem se rozumí poskytování odměn a dalších výhod dle pravidel věrnostního programu blíže uvedených v těchto Podmínkách (dále jen „**Věrnostní program**“), které Zákazník může získat při nákupu pokrmů tradiční české, moravské, ale zahraniční gastronomie připravované v síti prémiových restaurací sdružovaných Poskytovatelem, a to při nákupu pokrmů v restauracích:
 - 1.4.1. Monte Bú restaurant & steakhouse;
 - 1.4.2. Ristorante Piazza;
 - 1.4.3. Pivnice U Čápa;
 - 1.4.4. Gelateria Piazza;
 - 1.4.5. Pivnice U Kohotů;
 - 1.4.6. KOREK Wines;
 - 1.4.7. Táckárna
 - 1.4.8. Divadelní restaurant Teátr (dále jen „**restaurační síť**“).

II.

- 2.1. Do Věrnostního programu se Zákazník může registrovat na internetových stránkách klient.congusto.cz/registrace. Při registraci Zákazník uvede své registrační údaje podle zvoleného typu Zákazníka v rozsahu:
 - 2.1.1. běžný Zákazník – jméno a příjmení, e-mailová adresa a telefonní číslo;

- 2.1.2 firemní zákazník – obchodní firma, IČ a případně volitelně DIČ, jméno a příjmení oprávněné osoby, e-mailová adresa a telefonní číslo.
- 2.2. Po vyplnění registračních údajů bude Zákazník dále vyzván k udělení souhlasu se zpracováním jeho osobních údajů a současně udělení souhlasu s těmito Podmínkami. Odsouhlasení Podmínek a udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů je nezbytné pro účely registrace Zákazníka do Věrnostního programu a pro účely následného poskytování odměn a výhod.
- 2.3. Při registraci bude Zákazník vyzván k vytvoření bezpečnostního hesla. Zákazník je povinen po celou dobu jeho účasti ve Věrnostním programu, aby jeho bezpečnostní heslo nebylo poskytnuto třetí osobě. Bezpečnostní heslo poskytnuté při registraci je uchováváno v zašifrované podobě.
- 2.4. Po registraci bude Zákazníkovi vytvořen jeho uživatelský účet, ve kterém bude mít přístup k:
- 2.4.1. přehledu jeho aktuální výše dostupných odměn;
 - 2.4.2. historii provedených úhrad;
 - 2.4.3. vystaveným daňovým dokladům za provedené úhrady;
 - 2.4.4. správě registračních údajů včetně možnosti zrušení uživatelského účtu;
 - 2.4.5. možnosti doplnit peněžní prostředky do elektronické peněženky Zákazníka spojené s jeho věrnostní kartou.
- 2.5. Při vytváření uživatelského účtu si Zákazník může zvolit, zda jeho uživatelský účet bude:
- 2.5.1. závislý¹ – tento typ účtu umožňuje Zákazníkovi vytvořit v rámci jeho uživatelského účtu až čtyři (4) profily, kdy každý z těchto profilů bude následně čerpat peněžní prostředky z elektronické peněženky hlavního účtu Zákazníka, nebo

¹ Tento účet je vhodný zejména pro rodiny, kdy Zákazník, např. jeden z rodičů, si vytvoří závislý uživatelský účet a v rámci svého účtu vytvoří jednotlivým členům své rodiny jejich profily. Tito jednotliví členové rodiny následně užívají své Věrnostní karty, přičemž veškeré finanční prostředky jsou strhávány z hlavního uživatelského účtu, tj. z účtu zakládajícího rodiče.

- 2.5.2. nezávislý² – tento typ účtu umožňuje Zákazníkovi vytvořit v rámci jeho uživatelského účtu další profily, kdy každý z těchto profilů je nezávislý na hlavním účtu Zákazníka.
- 2.6. Společně s vytvořením uživatelského účtu bude Zákazníkovi, popř. uživatelům jednotlivých profilů, na základě žádosti v klientské sekci poskytnuta věrnostní karta, která bude Zákazníkovi odeslána na kontaktní adresu uvedenou při registraci (dále jen „**Věrnostní karta**“). Prostřednictvím věrnostní karty bude Zákazníkovi a uživatelům profilů umožněno provádět nákup pokrmů v restaurační síti Poskytovatele. Zákazník je povinen při převzetí listovní zásilky obsahující Věrnostní kartu zkontrolovat, zda zásilka není v porušeném stavu. Není-li zásilka doručena v neporušeném stavu, je Zákazník povinen odmítnout převzetí zásilky a neprodleně o této skutečnosti informovat Poskytovatele.
- 2.7. Věrnostní karta je nepřenositelná, přičemž Zákazník a jednotliví uživatelé profilů jsou povinni chránit své Věrnostní karty před jejich ztrátou nebo zcizením. Zaměstnanci Poskytovatele, zejména obsluhující personál ve stravovacích zařízeních restaurační sítě, jsou oprávněni při čerpání odměn a výhod požadovat kontrolu totožnosti Zákazníka nebo uživatele profilů, a to za účelem zabránění neoprávněného čerpání odměn a výhod.
- 2.8. K doplnění elektronické peněženky slouží uživatelský účet, prostřednictvím kterého může Zákazník doplnit peněžní prostředky v maximální výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých). Zákazník může doplnit elektronickou peněženku prostřednictvím debetních nebo kreditních platebních karet Visa nebo Mastercard.
- 2.9. Po zvolení možnosti „*Doplnit peněženku*“ bude Zákazník přesměrován do platební brány provozované GOPAY s. r. o., IČO: 26046768, Planá 67, 370 01 Planá (dále jen „**Banka**“). Poskytovatel neodpovídá Zákazníkovi za dostupnost platební brány. Veškeré práva a povinnosti založené mezi Bankou a Zákazníkem včetně případných bankovních poplatků jsou realizovány za podmínek stanovených Bankou.

² Tento účet je vhodný zejména pro právnické osoby, kdy Zákazník, např. osoba oprávněná jednat za obchodní společnost, si zřídí nezávislý uživatelský účet a v rámci svého účtu vytvoří svým zaměstnancům jejich profily. Tito zaměstnanci následně užívají své Věrnostní karty, přičemž veškeré finanční prostředky jsou strhávány z jejich profilů, tj. jednotlivé profily se chovají jako samostatné účty.

2.10. Pro účely doplnění elektronické peněženky může Zákazník ve svém uživatelském účtu uložit údaje o své platební kartě. Informace týkající se platební karty jsou uloženy u Banky, přičemž Poskytovatel k těmto údajům nemá žádný přístup. Zákazník může mít ve svém uživatelském účtu současně uloženou pouze jednu (1) platební kartu.

III.

- 3.1. Při použití Věrnostní karty za účelem provedení (i) úhrady nákupu pokrmů zakoupených v restaurační síti Poskytovatele, (ii) úhrady potravin zakoupených v internetovém obchodě Poskytovatele dostupném na www.jimebrno.cz, (iii) úhrady dárkových poukazů, (iv) úhrady dárkových a reklamních předmětů nebo (v) úhrady vstupenek na akce pořádaných Poskytovatelem, bude Zákazníkovi připsána na Věrnostní kartu částka v CG bodech dle výše tarifu z celkové ceny provedené úhrady (dále jen „**cashback**“).
- 3.2. CG body získané jako odměna z provedené úhrady budou připsány na Věrnostní kartu Zákazníka do dvaceti čtyř (24) hodin od okamžiku provedení úhrady a mají expirační dobu jeden (1) rok ode dne jejich připsání. Zákazník může takto získané peněžní prostředky použít k:
- 3.2.1. dalšímu nákupu pokrmů při návštěvě jakékoliv restaurace v restaurační síti Poskytovatele;
 - 3.2.2. nákupu potravin na internetovém obchodě Poskytovatele;
 - 3.2.3. nákupu dárkových poukazů, dárkových a reklamních předmětů nebo nákupu vstupenek na akce pořádaných Poskytovatelem, které Zákazník může zakoupit prostřednictvím internetového obchodu dostupném na www.congusto.cz.
- 3.3. Získané CG body může Zákazník využít až do výše 100 % z celkově naúčtované částky. O použití Věrnostní karty je zapotřebí informovat obsluhující personál před zaplacením útraty.

- 3.4. K připsání odměny na Věrnostní kartu Zákazníka nedojde nebo již připsaná odměna bude následně z Věrnostní karty Zákazníka odečtena v následujících případech:
- 3.4.1. nebude-li úhrada ze strany Zákazníka provedena;
 - 3.4.2. Zákazník odstoupí od kupní smlouvy uzavřené prostřednictvím e-shopu www.congusto.cz.
- 3.5. V rámci Věrnostního programu může být Zákazník za podmínek níže uvedených zařazen do jednoho (1) z následujících tarifů:
- 3.5.1. stříbrna karta;
 - 3.5.2. zlatá karta;
 - 3.5.3. platinová karta.
- 3.6. Hlavní výhody Věrnostního programu bez ohledu na úroveň dosaženého tarifu jsou:
- 3.6.1. cashback;
 - 3.6.2. slevové vouchery a akční nabídky;
 - 3.6.3. narozeninové překvapení;
 - 3.6.4. karta v online aplikaci pomocí QR kódu;
 - 3.6.5. proměna nasbíraných CG bodů na dárkový poukaz a naopak;
 - 3.6.6. uplatnění všech výhod v restaurační síti.

3.7. Tarif stříbrné karty Zákazník získá zcela zdarma automaticky při založení svého uživatelského účtu. Výhody tohoto tarifu jsou:

- 3.7.1. cashback ve výši 5 % z každé platby;
- 3.7.2. slevové vouchery a akční nabídky;
- 3.7.3. narozeninové překvapení;
- 3.7.4. možnost nahrát si kartu do telefonu;
- 3.7.5. výměna nasbíraného CG bodů za dárkový poukaz a naopak.

3.8. Tarif zlaté karty Zákazník získá, utratí-li za rok v restaurační síti Poskytovatele částku ve výši 35.000,- Kč (slovy: třicet pět tisíc korun českých). V případě, že souhrnná útrata klienta v průběhu průběžných 12-ti měsíců od data získání zlaté karty klesne pod 35.000 Kč (slovy: třicet pět tisíc korun českých) bude tarif automaticky přepnut na stříbrný. Výhody zlatého tarifu jsou:

- 3.8.1. všechny výhody tarifu stříbrné karty;
- 3.8.2. cashback ve výši 10 % z každé platby.

3.9. Tarif platinové karty Zákazník získá jeho zakoupením u Poskytovatele. Roční poplatek tohoto tarifu činí 9.990,- Kč (slovy: devět tisíc devět set devadesát korun českých) a jeho výhody jsou:

- 3.9.1. všechny výhody tarifu zlaté karty;
- 3.9.2. kurz domácího someliéra;
- 3.9.3. přednostní rezervace stolu v rámci restaurační sítě;
- 3.9.4. přednostní právo na nákup vstupenek na vybrané akce;
- 3.9.5. zdarma rozvor pokrmů zakoupených v libovolné hodnotě prostřednictvím internetového obchodu Poskytovatele dostupném na: www.jimebrno.cz;
- 3.9.6. cashback ve výši 20 % z každé platby.

3.10. Za účelem čerpání odměny v podobě narozeninového překvapení je nezbytné, aby Zákazník ve svém uživatelském účtu uvedl datum svého narození. Bez uvedení data narození není možné tuto odměnu Zákazníkovi poskytnout. Uvedené platí pro uživatele profilů obdobně.

3.11. Odměny a výhody Věrnostního programu poskytované dle příslušného tarifu se vztahují výlučně na osobu Zákazníka.

IV.

- 4.1. Registrací do Věrnostního programu Zákazník dále získá bezplatný přístup k bezdrátové internetové síti, kterou Poskytovatel nabízí svým Zákazníkům v prostorách restaurační sítě. Zákazník v důsledku své registrace do Věrnostního programu se již dále nemusí samostatně registrovat na webových stránkách Poskytovatele za účelem získání přístupu k internetu ve smyslu ustanovení čl. III. Podmínek používání internetového připojení. Přístup do této sítě Zákazník získává automaticky registrací do Věrnostního programu. V ostatním se podmínky užívání bezdrátové sítě řídí Podmínkami používání internetového připojení.
- 4.2. Poskytovatel si vyhrazuje právo omezit nebo přerušit Zákazníkovi jeho účast ve Věrnostním programu v případě porušení těchto Podmínek nebo v případě porušování platných právních předpisů České republiky nebo jestliže je to nutné za účelem realizace opatření či rozhodnutí vydaných orgány veřejné moci nebo Policií České republiky.
- 4.3. Členství ve Věrnostním programu je pro Zákazníka bezplatné s výjimkou ročního poplatku za platinovou kartu. Zákazník může po celou dobu trvání své účasti kdykoliv zrušit svůj uživatelský účet. Zrušením uživatelského účtu dochází současně k zániku účasti Zákazníka ve Věrnostním programu. Zánikem své účasti ve Věrnostním programu rovněž zanikají veškeré nevyčerpané odměny a v případě zaplaceného ročního poplatku za platinovou kartu Zákazníkovi nevzniká nárok na vrácení tohoto poplatku nebo jakékoliv jeho poměrné části.
- 4.4. Poskytovatel si vyhrazuje právo kdykoliv jednostranně změnit obsah těchto Podmínek, přičemž o provedení změn vyrozumí Zákazníka alespoň patnáct (15) kalendářních dnů před nabytím účinnosti provedených změn, a to na e-mailovou adresu Zákazníka. Nebude-li Zákazník se změnou Podmínek souhlasit, může v souladu se zněním předchozího odstavce svůj uživatelský účet zrušit.
- 4.5. Informace ohledně zpracovávání osobních údajů Zákazníka, zejména jaké údaje jsou zpracovávány, po jakou dobu, za jakým účelem a další nezbytné informace o ochraně osobních údajů Zákazníka jsou dostupné zde www.congusto.cz/gdpr.

- 4.6. Poskytovatel může zasílat Zákazníkovi na e-mailovou adresu zadanou při registraci zprávy, jejichž předmětem jsou informace o novinkách, akcích, slevách nebo jiná obchodní sdělení, která slouží k přímé nebo nepřímé podpoře výrobků nebo služeb Poskytovatele.

V.

- 5.1. Po převzetí Věrnostní karty Zákazníkem zůstává tato karta i nadále ve vlastnictví Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn požadovat její vrácení v případě dobrovolného ukončení účasti ve Věrnostním programu ze strany Zákazníka nebo v případě ukončení jeho účasti zapříčiněné porušením pravidel Věrnostního programu nebo porušení těchto Podmínek.
- 5.2. Kromě těchto Podmínek se práva a povinnosti mezi Zákazníkem a Poskytovatelem dále řídí:
- 5.2.1. Podmínkami používání internetového připojení v otázkách přístupu Zákazníka k bezdrátové síti Poskytovatele;
 - 5.2.2. Všeobecnými obchodními podmínkami internetového obchodu <http://www.jimebrno.cz> v otázkách nákupu potravin prostřednictvím tohoto e-shopu;
 - 5.2.3. Všeobecnými obchodními podmínkami internetového obchodu <http://www.congusto.cz> v otázkách reklamních a dárkových předmětů, poukazů a vstupenek na jednotlivé akce pořádané Poskytovatelem zakoupených prostřednictvím tohoto e-shopu.
- 5.3. Pokud by některé ustanovení těchto podmínek bylo neplatné nebo se stalo neplatným, není tím dotčena platnost ostatních ustanovení těchto podmínek.
- 5.4. Práva a povinnosti těmito podmínkami výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.
- 5.5. Tyto Podmínky nabývají platnosti účinnosti dnem 1. 9. 2023